

Quand la peau fait corps avec l'écran

Rétrospective et perspective du tatouage traditionnel au tatouage connecté

Le démarrage d'un travail de recherche sur le tatouage connecté

La banalisation du tatouage dans la société occidentale

Apparition de la première machine à tatouer électrique en 1891.

Dans une société où le corps s'affiche en faire-valoir, le tatouage permanent, jadis signe d'ostracisme, acquiert un statut ambivalent entre banalisation et démarcation identitaire.

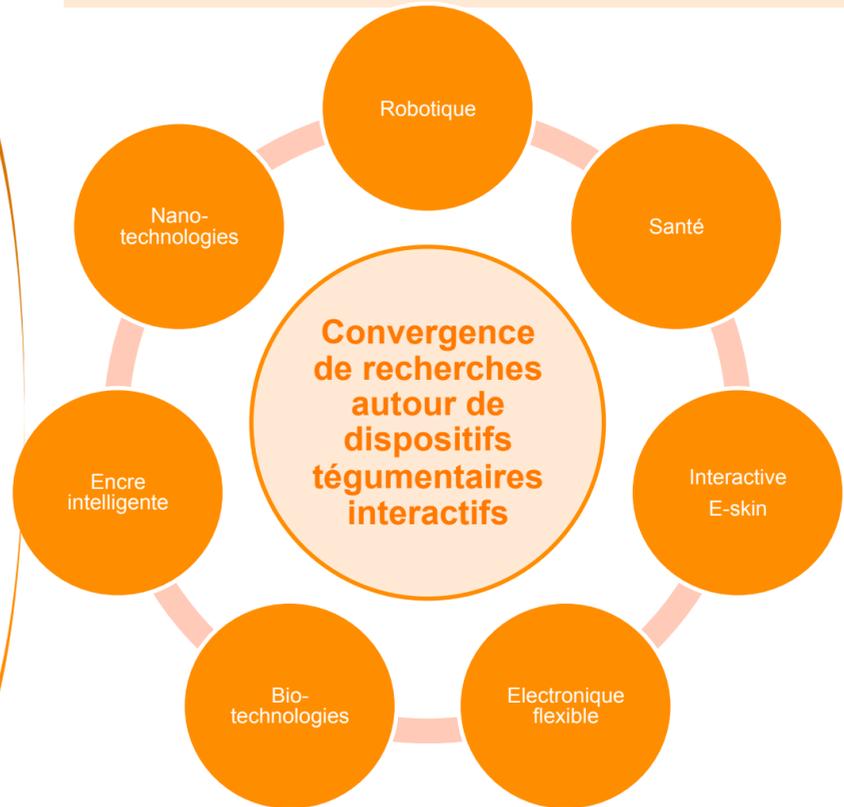
En France, nous sommes passés de 15 lieux de tatouage en 1982 à plus de 4000 aujourd'hui. Et 10 % de majeurs tatoués en 2010, à 14% en 2017 (17% chez les femmes).

En Italie le prix du tatouage a intégré le calcul du « Panier moyen du consommateur ».

La multiplication des recherches associant la technologie sur la peau

Rencontre de deux tendances

- une tendance sociétale
- une tendance technologique



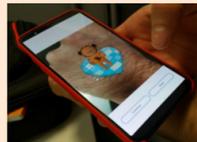
Deux mondes séparés reliés en pointillés par l'émergence d'associations symboliques et de dispositifs innovants sur la peau



Tatouage traditionnel



Tatouage de style biomécanique



My UV Patch
Laroche Posay

<http://www.loreal.ch/fr/communiqués/la-roche-posay-lance-le-1er-patch-uv-connecte-9708.htm>

Sound wave tattoo : tatouage associé à une application renvoyant vers un contenu audio
<https://skinmotion.com/soundwave-tattoos/>

Duoskin
MIT



Dermal Abyss : biocapteurs intégrés dans la peau
https://scholar.harvard.edu/files/yetisen/files/the_dermal_abyss.pdf

Tatouage traditionnel

Associations symboliques

Usages émergents de dispositifs interactifs sur la peau

Laboratoires de recherches

Usages émergents des technologies sur le corps humain

Identification de convergences à explorer entre fonctionnalités et fonctions associées à une multiplicité de dispositifs d'hybridation techno-corps

Références (liens accédé le 29/06/2018)

https://www.lemonde.fr/m-actu/article/2016/02/16/le-tatouage-integre-le-panier-de-la-menagere-italienne_4866103_4497186.html

Les français et le tatouage IFOP 2017

Bandodkar A.-J. & al. (2014). « Tatoo-based noninvasive glucose monitoring: a proof of concept study », Analytical chemistry, 2015, 87, 394-398.

<http://pubs.acs.org/doi/pdf/10.1021/ac504300n>

(de) Chevigny I. (2015). « Le tatouage, un marché en plein boom », capital.fr, 07 mars 2015.

<http://www.capital.fr/economie-politique/le-tatouage-un-marche-en-plein-boom-1018040>

Dhollande-Monnier V. (2015). « Tatoué sur le tard », Europe1.fr, 6 mars 2015. <http://www.europe1.fr/societe/tatoues-sur-le-tard-2392697>

Hsin-Liu Kao & al. (2016). « "DuoSkin: rapidly prototyping on-skin user interfaces using skin-friendly materials », Proceeding ISWC '16 Proceedings of the 2016 ACM International Symposium on Wearable http://duoskin.media.mit.edu/duoskin_iswc16.pdf

Le Breton D. (2002), Signes d'identité. Tatouages, piercings et autres marques corporelles, ED. Métailié.

Lo Sardo, S. (2009). « De chair, d'encre et de quotidien: Une ethnographie du corps tatoué ». Techniques & Culture, 52-53, (2), 282-305.

<http://www.cairn.info/revue-techniques-et-culture-1-2009-2-page-282.htm>

Musso P. (2013), « Le technocorps, symbole de la société technicienne », in Technocorps. La sociologie du corps à l'épreuve des nouvelles technologies, Munier (dir.), Ed. François Bourin, 121-144.

Flichy P. (1995), L'innovation technique, Paris, La Découverte

Annabelle Boutet-Diéye, IMT-Atlantique

Mathilde Sarré-Charrier Orange xd lab SENSE

